

Omvärldens bild av Oskarshamn

- Attraktionsindex 2012

Innehållsförteckning

1. Information om undersökningen	3
2. Resultatredovisning	6
3. Attraktionsindex	25
4. Sammanfattning	29

Information om undersökningen

Intervjuperiod och datainsamlingsmetod

Undersökningen genomfördes under perioden 8-11 november på internet inom ramen för YouGovs webbpanel i Sverige. Inbjudan till undersökningen skickades ut till ett nationellt representativt urval av målgruppen, baserat på kön, ålder och region. Boende i den undersökta kommunen har exkluderas.

Målgrupp

Målgruppen är män och kvinnor, 18-64 år, som känner till Oskarshamn.

Vägning av data

Efter genomförd undersökning vägs data utifrån dimensionerna kön, ålder och region enligt en modell från Statistiska Centralbyrån, på sådant sätt att resultaten är representativa för befolkningen i förhållande till urvalet.

Information om undersökningen

Undersökningen ger möjlighet att få inblick i eventuella skillnader mellan olika grupper utifrån följande bakgrundsvariabler, som alla frågor i undersökningen korsas med.

Bakgrundsvariabler	
Kön	Man kvinna
Ålder	18-24 25-35 36-50 51-64
Region	Närregion = Kronoberg, Kalmar och Jönköping län Övriga Sverige (Exklusive "Närregion")
Utbildning	Grundskola/folkskola (Q13 alt 1) Gymnasium (Q13 alt 2) Högskola (Q13 alt 3+4)
Allmän bild av Oskarshamn	Negativ (Q4 alt 1-2) Varken eller (Q4 alt 3+6) Ganska positiv (Q4 alt 4) Mycket positiv (Q4 alt 5)
Clickmapsvar	Oskarshamn (fr Clickmap) Kringliggande kommuner (fr Clickmap) Övriga Sverige (fr Clickmap)
Besökt Oskarshamn	Besökt senaste 12 mån (Q10 alt 1) Ej besökt senaste 12 mån (Q10 alt 2-4)

Frågebatteri

- ▶ Q1. Vad kommer du att tänka på när du hör Oskarshamn?
- ▶ Q2. Kartan visar Sverige med indelning i kommuner. Var tror du att Oskarshamn ligger på kartan? Klicka med musen i kartan för att markera Oskarshamn.
- ▶ Q3. Hur väl känner du till Oskarshamn?
- ▶ Q4. Hur skulle du beskriva din allmänna bild av Oskarshamn?
- ▶ Q5. Vad tror du skulle vara det bästa med att bo i Oskarshamn?
- ▶ Q6. Vilken av följande kommuner skulle du säga...
- ▶ Q7. Hur väl stämmer följande med din uppfattning om Oskarshamn?
- ▶ Q8. Om du ser till förmågan att locka inflyttare och öka antalet arbetstillfällen, hur tror du då att Oskarshamn har klarat sig om 10 år, jämfört med andra kommuner i Sverige?
- ▶ Q9. Skulle du kunna rekommendera en vän eller kollega att flytta till Oskarshamn?
- ▶ Q10. Har du besökt Oskarshamn?
- ▶ Q11. I vilket ärende besökte du främst Oskarshamn? (till de som varit där sista 3 åren)?
- ▶ Q12. Vad av följande är sådant som skulle göra det intressant för dig att besöka Oskarshamn?
- ▶ Q13. Vilken är din högsta utbildning?

Resultatredovisning

Q1. Vad kommer du att tänka på när du hör Oskarshamn?

Bas: Samtliga (n=865)

Riket

Kärnkraftverk/OKG (371)

Gotland/Gotlandsfärjan (77)

Kust/hav/vatten (54)

Ishockey/Oskarshamns IK (47)

En stad (33)

Småland (26)

Hamn/Hamnstad (24)

Håkan Juholt (20)

Döderhultaren (18)

Östkusten (17)

Ingenting/Vet ej (98)

Drygt 40% av de tillfrågade förknippar Oskarshamn med kraftverket OKG.

De andra vanligaste associationerna är Gotland/Gotlandsfärjan, kust/hav/vatten och ishockey/Oskarshamns IK.

Lokalisering av Oskarshamn



För att klargöra kännedomen om Oskarshamns geografiska läge, har en klickbar karta används med det här utseendet.

Lokalisering av Oskarshamn

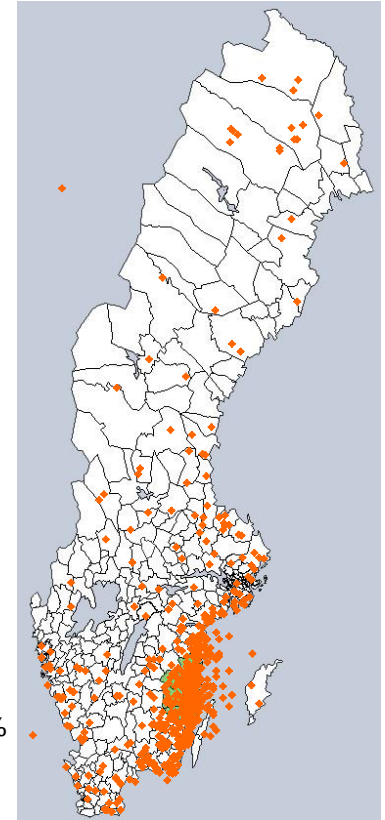
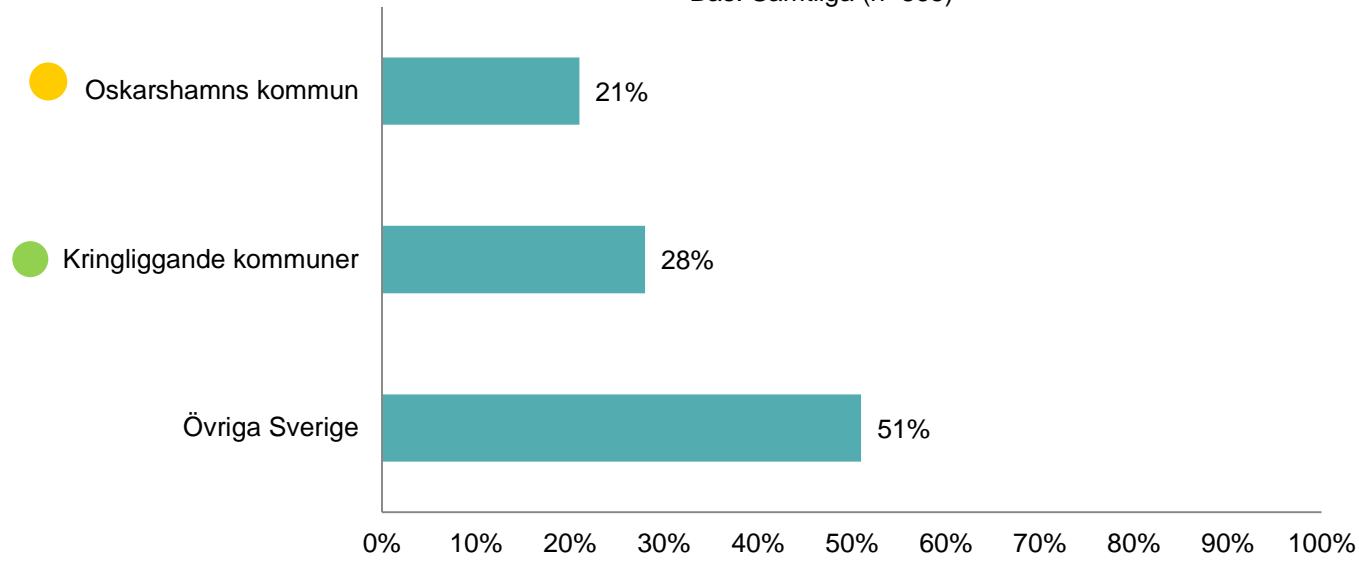


● Oskarshamn

● Kringliggande kommun

Lokalisering av Oskarshamn

Q.2 Kartan visar Sverige med indelning i kommuner.
Var tror du att Oskarshamn ligger på kartan?
Bas: Samtliga (n=865)



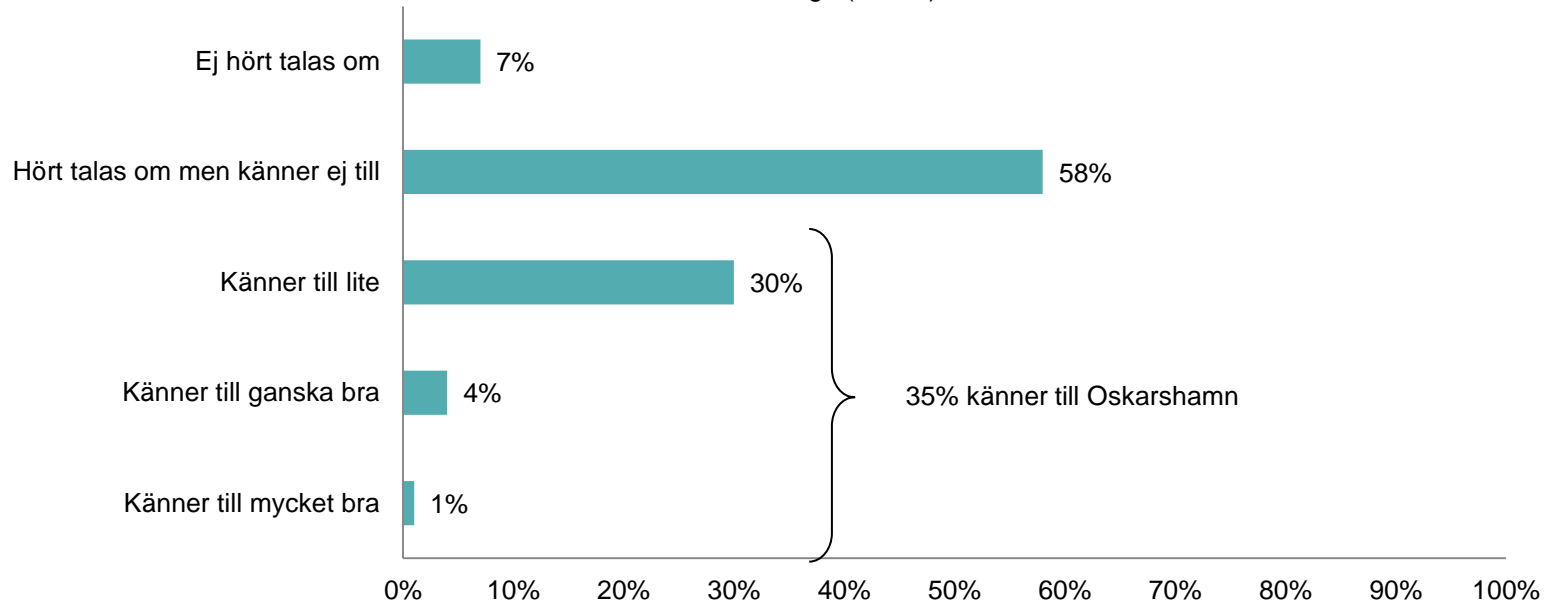
En femtedel kan pricka in Oskarshamn på kartan och ytterligare en tredjedel prickar in kommunen nästan rätt.

Äldre och män är bättre på att lokalisera Oskarshamn

Kännedom om Oskarshamn

Q.3 Hur väl känner du till Oskarshamn?

Bas: Samtliga (n=865)



En tredjedel, 35%, känner till Oskarshamns. Majoriteten, 65%, känner inte till kommunen.

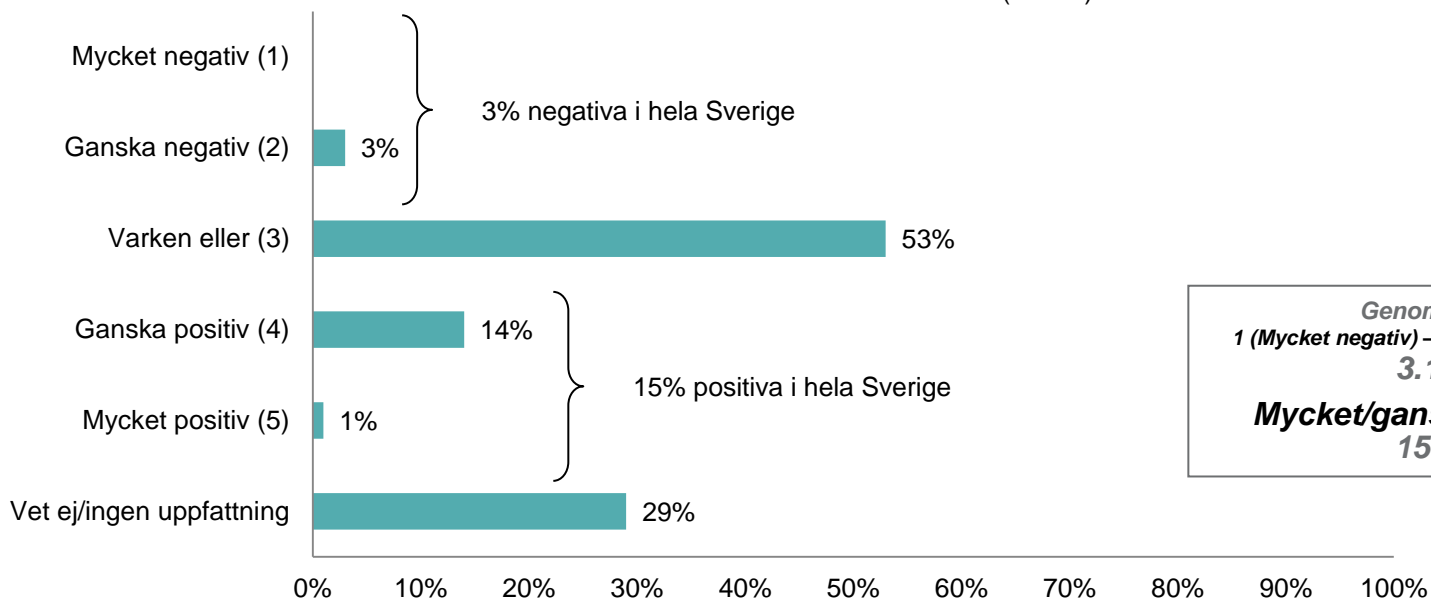
Män, boende i närregionen,

högskoleutbildade, de som vet var kommunen ligger, och de som besökt kommunen under de senaste 12 månaderna, känner till kommunen i större utsträckning än andra grupper.

Attityder gentemot Oskarshamn

Q4. Hur skulle du beskriva din allmänna bild av Oskarshamn?

Bas: Hört talas om eller känner till Oskarshamn (n=808)



15% har en positiv bild av Oskarshamn. En liten andel, 3%, har en negativ bild. En majoritet är neutrala eller har ingen uppfattning.

Boende i närregionen, personer som vet var Oskarshamn ligger och de som besökt kommunen under de senaste 12 månaderna har en mer positiv bild än andra.

Förväntade kvaliteter

Q5. Vad tror du skulle vara det bästa med att bo i Oskarshamn?

Bas: De som hört talas om eller känner till Oskarshamn (n=808)

Riket

Kust/hav/vatten (346)

Nära Öland (63)

Nära Gotland (42)

Natur (37)

Mindre stad (26)

Lugnt/ingen stress (23)

Billigt (16)

Bra klimat/väder (15)

Arbete/jobb (12)

Skärgård (7)

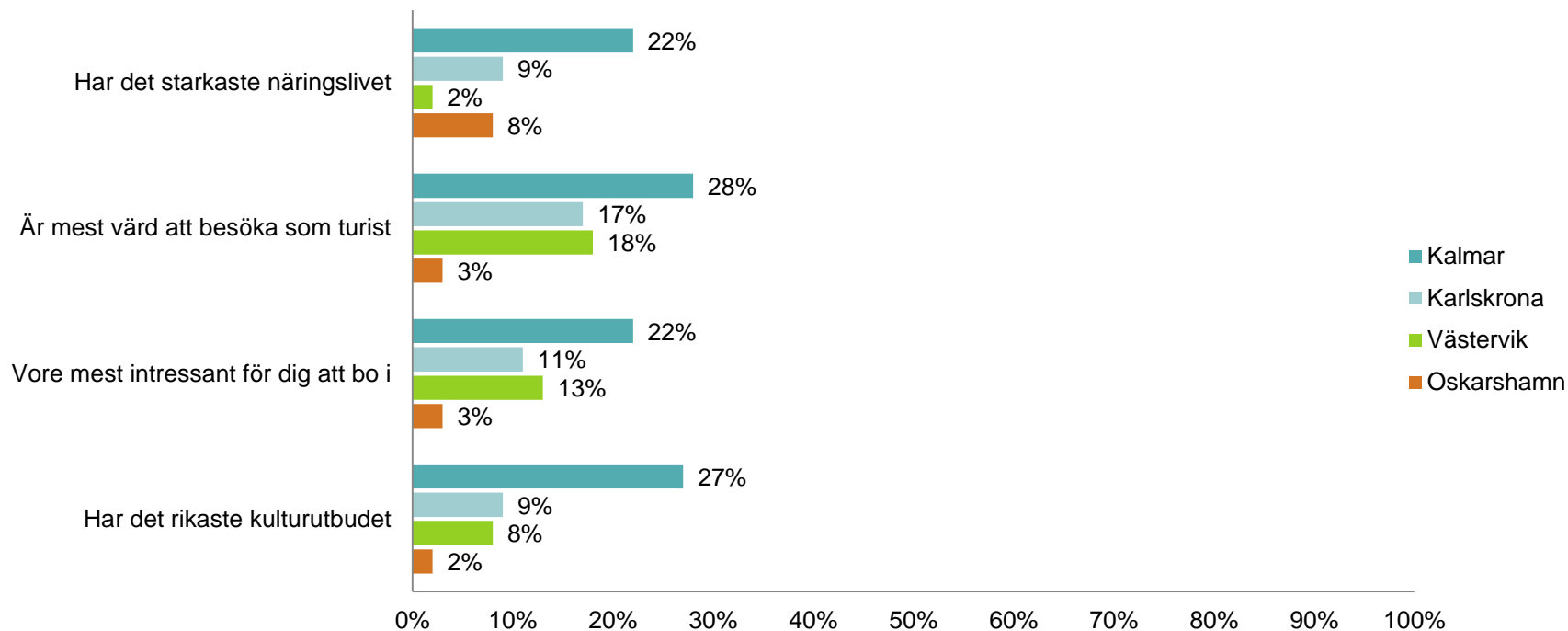
Ingenting/Vet ej (249)

Det allra vanligaste svaret på frågan vad som skulle vara det bästa med att bo i Oskarshamn är närheten till kust/hav/vatten.

Därefter kommer närheten till Öland och Gotland samt naturen.

Jämförelsekommuner

Q.6 Vilken av följande städer skulle du säga...?



Relativt sett är näringslivet Oskarshamns starkaste sida, där rankar 8% av de tillfrågade kommunen högst. Bara 2-3% anser att kommunen är bäst som turistdestination och boendeort eller har det rikaste kulturutbudet. I jämförelse med de andra jämförda kommunerna har Oskarshamn den svagaste

profilen medan Kalmar har den starkaste med andelar på 22-28%.

Fler bland dem som besökt Oskarshamn de senaste 12 månaderna tycker att kommunen är den mest intressanta turistdestinationen samt boendeorten. Kvinnor tycker i större utsträckning än män att Oskarshamn har det

rikaste kulturutbudet.

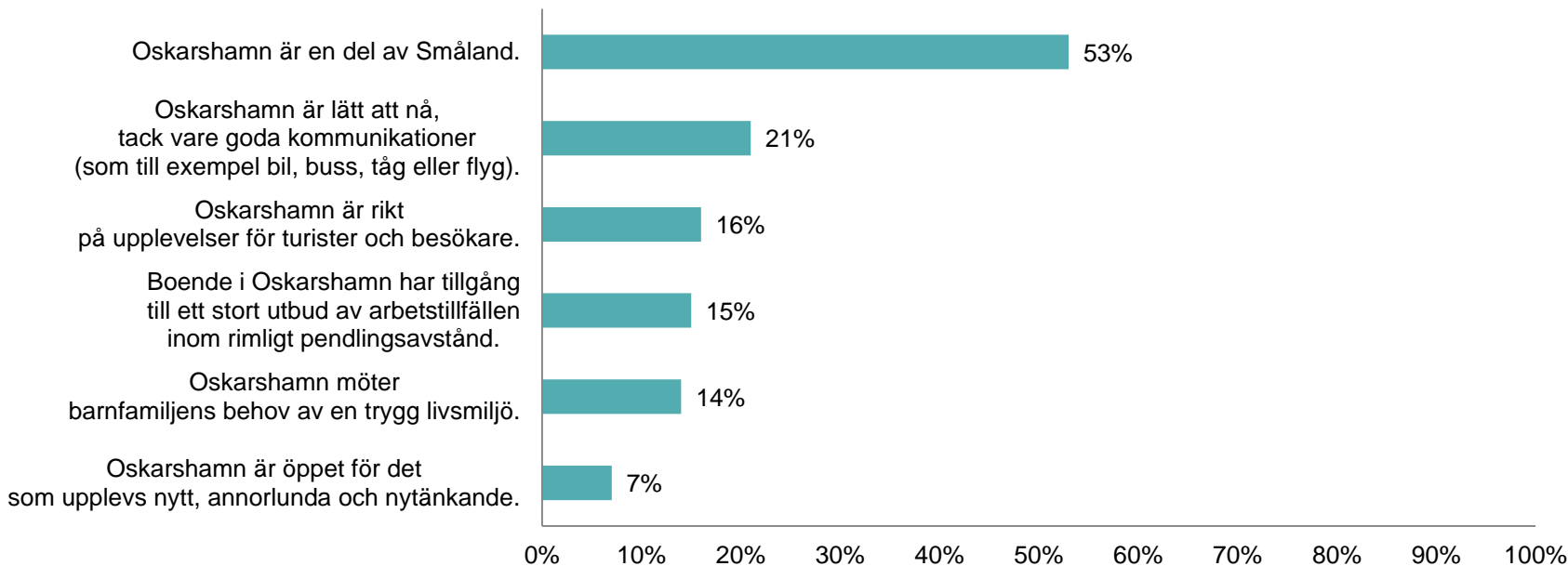
I närregionen är det vanligare att anse att Kalmar har det starkaste näringslivet, vore den mest intressanta boendeorten, samt har det rikaste kulturutbudet. Där föredrar man också i större utsträckning Karlskrona som turistdestination.

Attraktionsfaktorer

Q.7 Hur väl stämmer följande med din uppfattning om Oskarshamn?

Bas: Hört talas om eller känner till Oskarshamn (n=808)

(4+5) Topbox



Hälften av de tillfrågade anser att Oskarshamn är en del av Småland. En femtedel anser att Oskarshamn är lätt att nå. 14-16% anser att kommunen är rik på upplevelser,

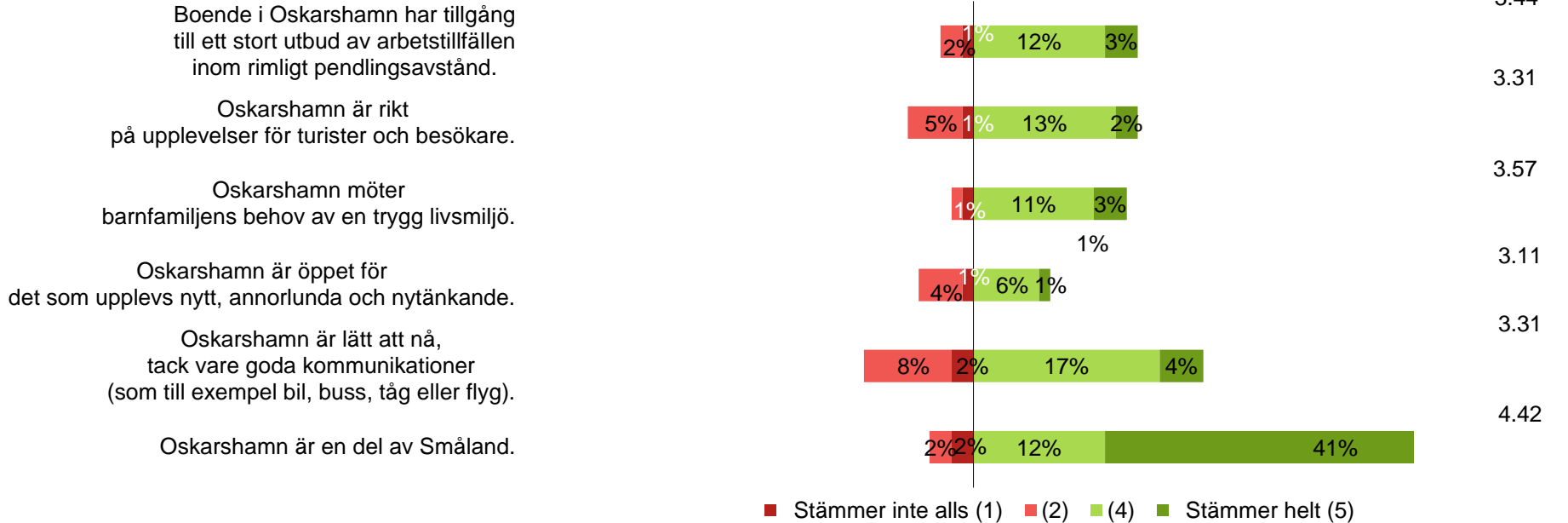
har tillgång till ett stort utbud arbetstillfällen inom rimligt avstånd och möter barnfamiljens behov av trygg livsmiljö. En mindre andel, 7%, anser att

kommunen är öppen för det som upplevs nytt.

Attraktionsfaktorer

Q.7 Hur väl stämmer följande med din uppfattning om Oskarshamn?

Bas: Hört talas om eller känner till Oskarshamn (n=808)



Överlag har respondenterna en positiv eller neutral bild av Oskarshamn. Störst är oenigheten kring om kommunen är öppen för det som är nytt.

Boende i närregionen instämmer i samtliga påståenden mer än boende i övriga Sverige, förutom ifråga om att möta

barnfamiljens behov av trygg livsmiljö. Till det är istället de yngre mer positiva.

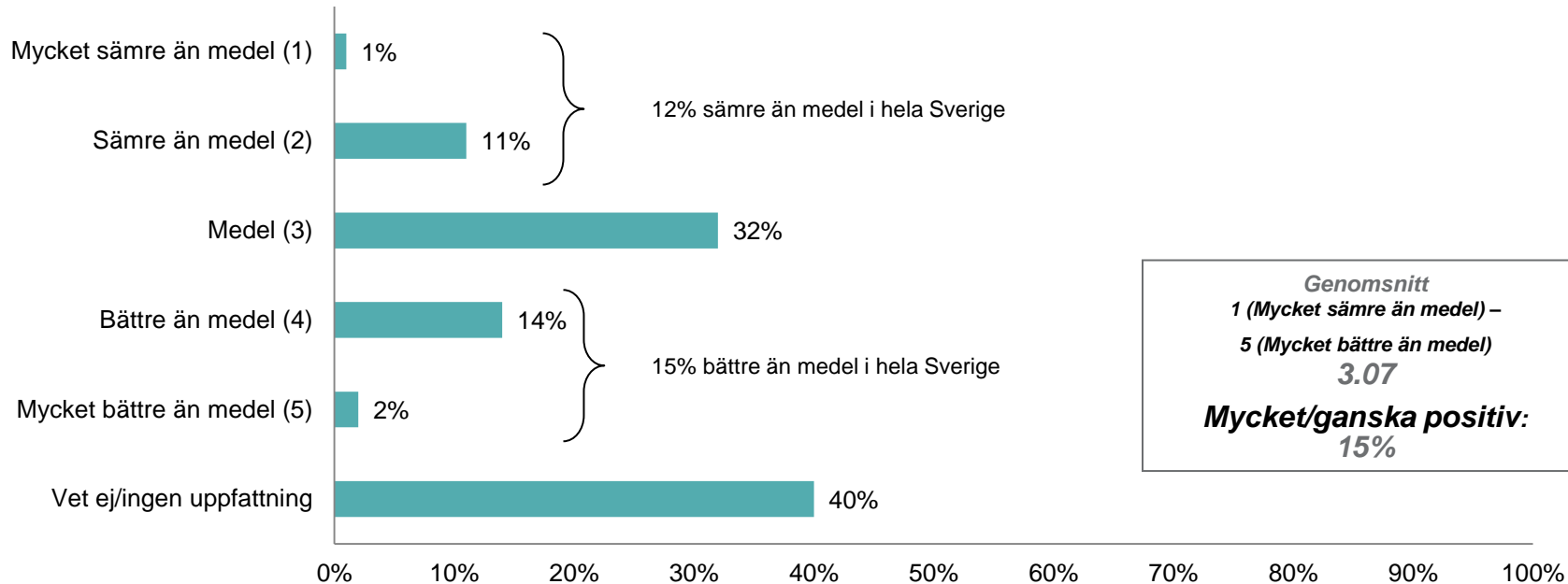
De som vet var Oskarshamn ligger på kartan tycker i större utsträckning att kommunen tillhör Småland och är rik på upplevelser. Män är mer negativa till Oskarshamns utbud av arbetstillfällen och

turistupplevelser samt till kommunens kommunikationer, men instämmer i större grad än övriga i att kommunen är en del av Småland. Äldre anser i större utsträckning att kommunen är en del av Småland.

Tilltro till Oskarshamns utveckling

Q8. Om du ser till förmågan att locka inflyttare och öka antalet arbetstillfällen, hur tror du då att Oskarshamn har klarat sig om 10 år, jämfört med andra kommuner i Sverige?

Bas: Hört talas om eller känner till Oskarshamn (n=808)



En majoritet av de tillfrågade har ingen uppfattning eller tror att Oskarshamn kommer att ha klarat sig lika bra som andra kommuner om 10 år, ifråga om att locka inflyttare och öka antalet

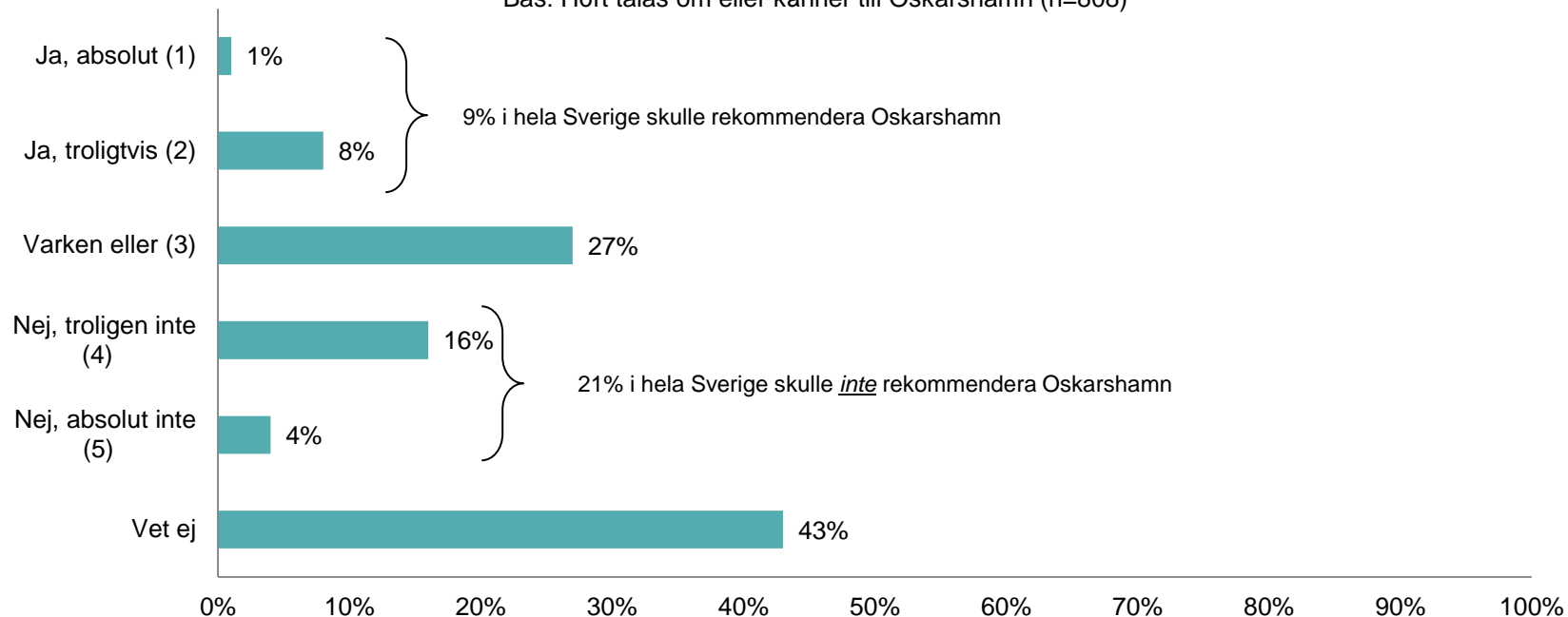
arbetstillfällen. Det är en något större andel, 15%, som tror att kommunen kommer att klara sig bättre än medel, än som tror att kommunen kommer klara sig sämre, 12%.

Boende i närregionen och personer som besökt kommunen de senaste 12 månaderna är mer negativa.

Rekommendationsbenägenhet

Q.9 Skulle du kunna rekommendera en vän eller kollega att flytta till Oskarshamn?

Bas: Hört talas om eller känner till Oskarshamn (n=808)



De flesta svarar att de antingen inte vet eller "varken eller" på frågan om de skulle rekommendera en vän eller kollega att flytta till Oskarshamn.

9% skulle rekommendera kommunen och dubbelt så många 21% skulle inte rekommendera den.

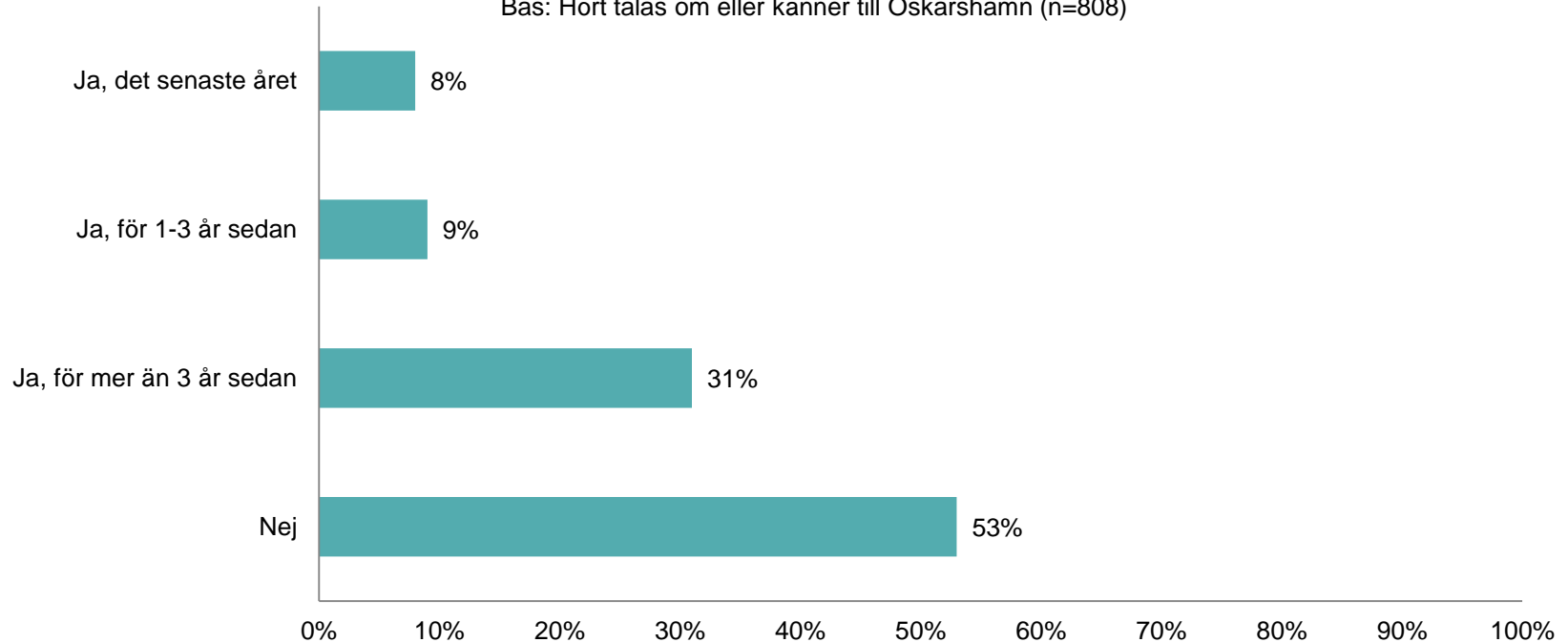
Boende i närregionen och personer som vet var kommunen

ligger på kartan skulle i större utsträckning rekommendera kommunen. Män och unga skulle i större utsträckning inte rekommendera den.

Besök till Oskarshamn

Q10. Har du besökt Oskarshamn?

Bas: Hört talas om eller känner till Oskarshamn (n=808)



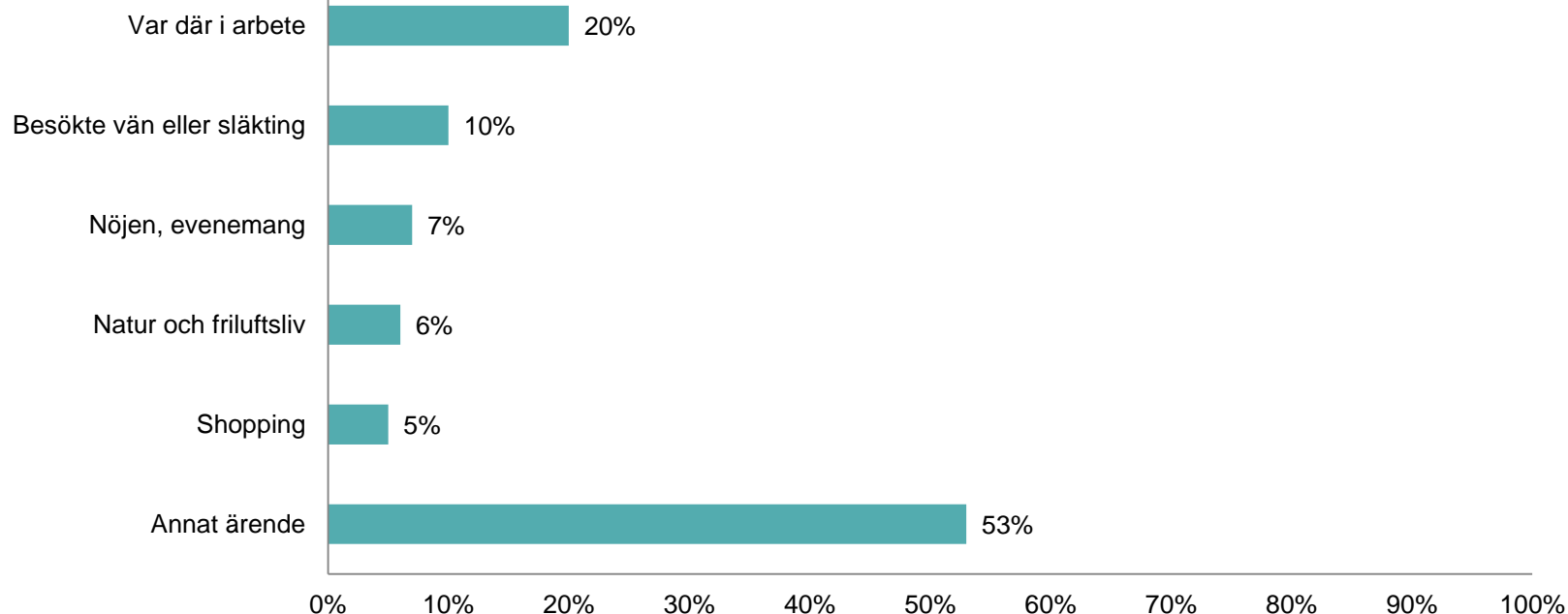
Det är ungefär lika många som har besökt, 48%, som inte har besökt Oskarshamn, 53%. Kvinnor har i mindre grad än män besökt kommunen.

Äldre, boende i närregionen, och personer som vet var kommunen ligger på kartan har i större utsträckning besökt kommunen.

Besöksanledning

Q11. I vilket ärende besökte du främst Oskarshamn?

Bas: Hört talas om eller känner till Oskarshamn och har besökt Oskarshamn de senaste 3 åren (n=130)



En femtedel har främst besökt Oskarshamn i arbetet, en tiondel för att besöka en vän eller släkting, och 5-7% besökte kommunen för att ta del av nöjesliv, naturen eller

shopping. 53% hade andra skäl till att besöka kommunen.

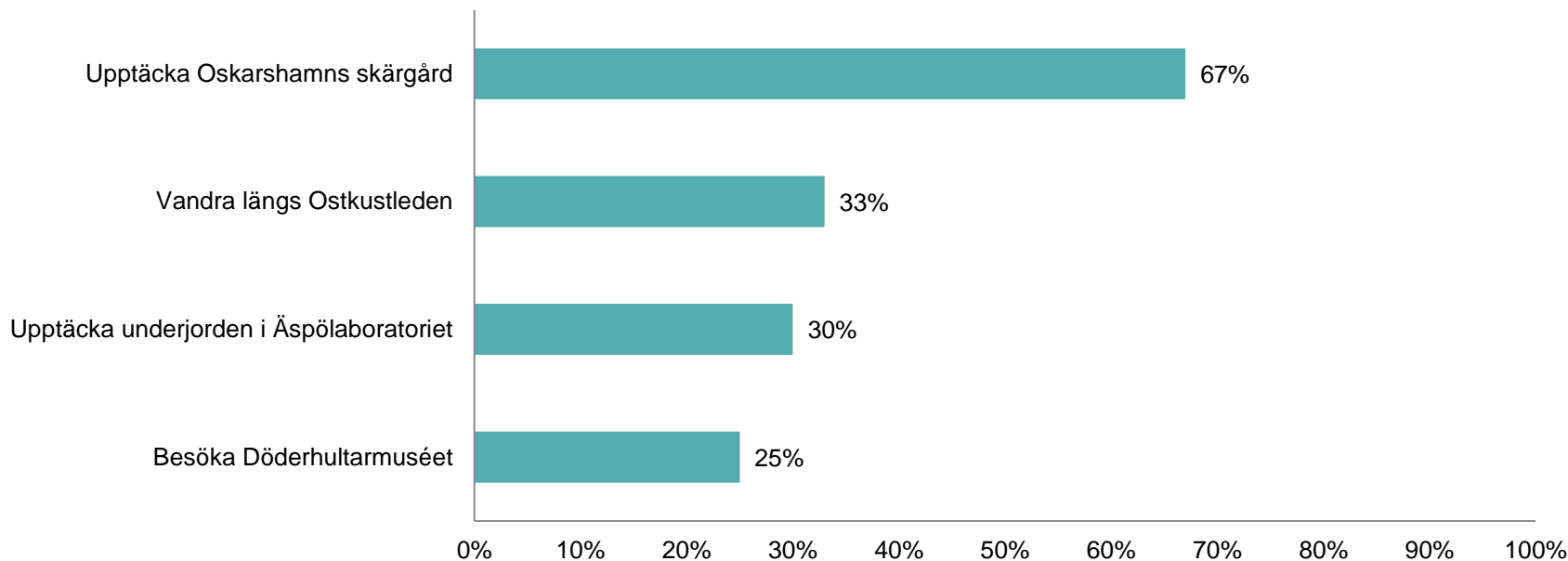
Shopping är vanligare bland boende i närregionen. Att

huvudskälet var att besöka en vän eller släkting är vanligare bland dem som besökt kommunen under de senaste 12 månaderna.

Reseanledningar

Q12. Vad av följande är sådant som skulle göra det intressant för dig att besöka Oskarshamn?

Bas: Hört talas om eller känner till Oskarshamn (n=808)



Det flest a, 67% anser att det skulle vara intressant att besöka Oskarshamns kommun för att upptäcka kommunens skärgård. Lika stora andelar, cirka 30% anger "vandra längs Ostkustleden" och "upptäcka underjorden i Äspölaboratoriet". Något färre, 25% anger besöka Döderhultarmuséet.

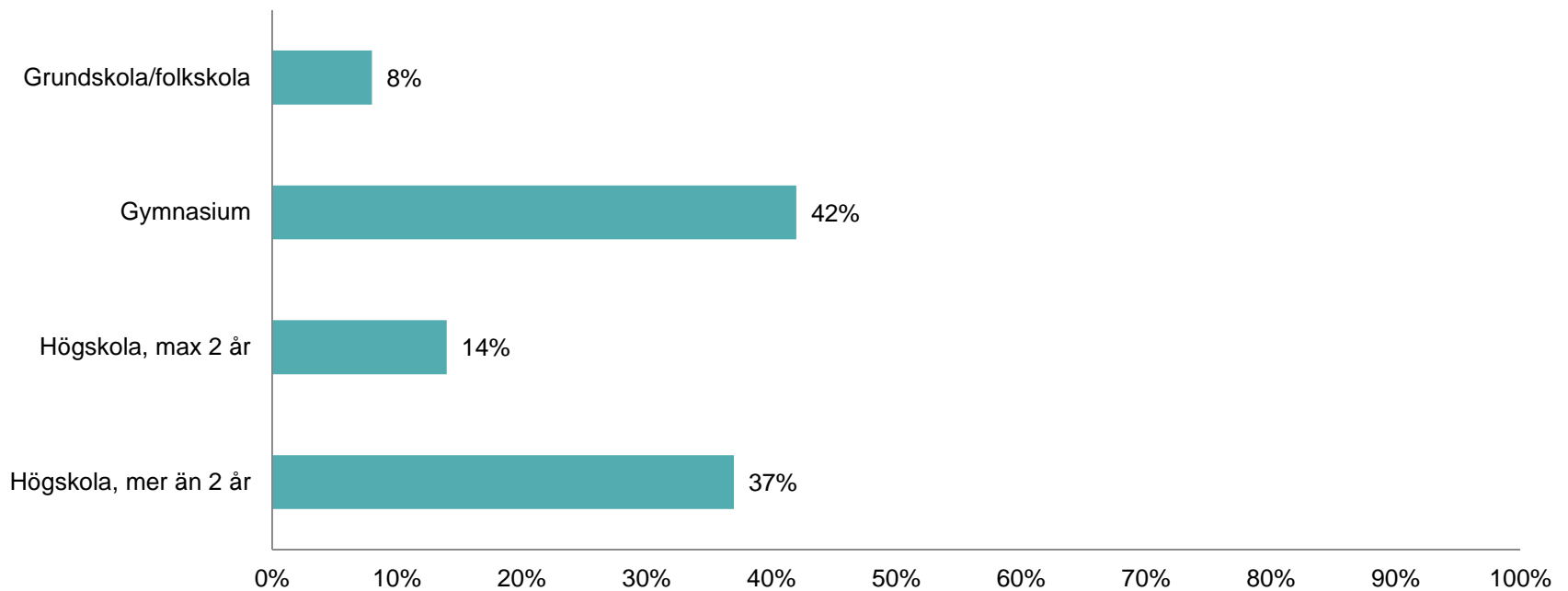
Kvinnor och personer som vet var kommunen ligger på kartan är mer intresserade av att upptäcka Oskarshamns skärgård än övriga. Kvinnor är också mer intresserade av att vandra längs Ostkustleden. Män är mer intresserade av att upptäcka underjorden i Äspölaboratoriet och äldre är mindre

intresserade av detta. Än övriga Äldre och personer som vet var kommunen ligger på kartan är mer intresserade av att besöka Döderhultarmuséet.

Utbildningsnivå

Q13. Vilken är din högsta utbildning?

Bas: Hört talas om eller känner till Oskarshamn (n=808)



Attraktionsindex

Inom ramen för undersökningen skapas fyra olika delindex:

Kännedom – som byggs upp av:

Q2. *Kännedom (5-gradig skala utan vet ej-alternativ)*

Helhetsbild – som byggs upp av:

Q3. *Helhetsbild (5-gradig skala samt vet ej-alternativ)*

Framtidstro - som byggs upp av:

Q8. *Framtidstro (5-gradig skala samt vet ej-alternativ)*

Rekommendation - som byggs upp av:

Q9. *Rekommendation (5-gradig skala samt vet ej-alternativ)*

Då dessa index räknas fram tar vi hänsyn till samtliga svarsalternativ/skalsteg (men exkluderar dem som svarat *vet ej* på frågan). Att ta hänsyn till samtliga skalsteg ger indexen en större stabilitet. Svarsalternativen har kodats om så att vi får ett indexmått som går från 0 till 100.

Ytterligare förklaring:

Skulle samtliga personer i en undersökning svara det mest negativa svaret på frågorna som bygger upp ett index så skulle detta index få värdet 0.
Skulle samtliga personer i en undersökning svara 3 i genomsnitt på frågorna som bygger upp ett index så skulle detta index få värdet 50.
Skulle samtliga personer i en undersökning svara det mest positiva svaret på frågorna som bygger upp ett index så skulle detta index få värdet 100.

Ju högre index desto bättre med andra ord.

Attraktionsindex

Med hjälp av dessa fyra indexmått har vi också skapat ett övergripande index. Detta övergripande index utgörs av medelvärdet för de fyra delindex som beskrivs ovan.

Attraktionsindex

Oskarshamn

KÄNNEDOM	34
HELHETSBLD	55
FRAMTIDSTRO	52
REKOMMENDERA	44
INDEX	46

Oskarshamn närregion

KÄNNEDOM	53
HELHETSBLD	57
FRAMTIDSTRO	48
REKOMMENDERA	48
INDEX	51

TENDENSOR[®]

PLATS	KÄNNEDOM	HELHETSBLD	POTENTIAL	ATTRAKTIONSINDEX
Helsingborg	52	70	66	63
Kalmar	49	67	56	57
Jönköping	49	62	56	55
Sundsvall	45	61	57	54
Örebro	46	60	52	53
Kristianstad	41	59	51	51
Växjö	42	58	52	51
Nyköping	39	59	52	50
Trollhättan	42	56	48	49
Laholm	34	58	52	48
Piteå	39	62	44	48
Sunne	34	62	46	47
Örnsköldsvik	36	58	46	46
Oskarshamn	34	55	48	46
Karlskoga	38	54	46	46
Ljungby	33	54	48	45
Höör	33	53	48	45
Hässleholm	37	52	47	45
Tierp	27	51	47	43
Sölvesborg	29	55	45	43
Kramfors	33	51	43	42

Sammanfattning

Kännedom

En tredjedel, 35%, av svenska folket känner till Oskarshamn. Män, boende i närregionen, högskoleutbildade, de som vet var kommunen ligger, och de som besökt kommunen under de senaste 12 månaderna, känner till kommunen i större utsträckning än andra grupper.

Inställning

De flesta har en neutral bild eller ingen uppfattning om Oskarshamn, 15% har en positiv bild och få, 3%, har negativ bild av kommunen. Boende i närregionen, personer som vet var kommunen ligger och de som besökt kommunen under de senaste 12 månaderna har en mer positiv bild.

Profil jämfört med andra städer

Näringslivet är Oskarshamns starkaste sida, där rankar 8% av de tillfrågade kommunen högst. Bara 2-3% anser att kommunen är att föredra som turistdestination och boendeort eller har det rikaste kulturutbudet. I jämförelse med de andra kommunerna har Oskarshamn därmed en relativt svag profil. Fler bland de som besökt Oskarshamn de senaste 12 månaderna tycker att kommunen är den mest intressanta turistdestinationen samt boendeorten. Kvinnor tycker i större utsträckning än män att Oskarshamn har det rikaste kulturutbudet.

Attraktionsfaktorer

Den attraktionsfaktor det finns en störst enighet kring är att Oskarshamn är att det är en del av Småland, där hälften av de tillfrågade instämmer. Den näst största attraktionsfaktorn är att Oskarshamn är lätt att nå, en femtedel håller med om detta. 14-16% anser vidare att kommunen är rik på upplevelser, har tillgång till ett stort utbud arbetstillfällen inom rimligt avstånd och möter barnfamiljens behov av trygg livsmiljö. En mindre andel, 7%, anser att kommunen är öppen för det som upplevs nytt och det är också kring denna attraktionsfaktor som oenigheten är störst. Boende i närregionen håller med om samtliga påståenden mer än boende i övriga Sverige, förutom ifråga om att kommunen skulle möta barnfamiljens behov av trygg livsmiljö.

Framtidstro

Ifråga om att locka inflyttare och öka antalet arbetstillfällen har en majoritet ingen uppfattning eller tror att Oskarshamn kommer att ha klarat sig lika bra som andra kommuner om 10 år. Det är bara en något större andel, 15%, som tror att kommunen kommer att klara sig bättre än medel, än som tror att kommunen kommer klara sig sämre. Boende i närregionen och personer som besökt kommunen de senaste 12 månaderna är mer negativa.

Rekommendera

En majoritet är neutrala till att rekommendera en vän eller kollega att flytta till Oskarshamn eller vet inte om de skulle göra det. En tiondel skulle rekommendera kommunen och dubbelt så många skulle inte rekommendera den. Boende i närregionen och personer som vet var kommunen ligger på kartan skulle i större utsträckning rekommendera kommunen. Män och unga skulle i större utsträckning inte rekommendera den.

Statistisk vägning

	Bas ovägt	Bas (%) ovägt	Bas vägt	Bas (%) vägt
Total	865	100%	865	100%
Kön				
• Kvinna	427	49.36%	426	49.23%
• Man	438	50.64%	439	50.77%
Ålder				
• 18-24 år	103	11.91%	120	13.86%
• 25-35 år	218	25.20%	197	22.77%
• 36-50 år	288	33.29%	288	33.31%
• 51-64 år	256	29.60%	260	30.06%
Region				
• Närregion	62	7.17%	62	7.12%
• Övriga Sverige	803	92.83%	803	92.88%